

Forandringens tid



Forandring skaber fremgang og dynamik. Det presede marked kræver derfor forandringsvilje, kompetence og visioner.

Mange virksomheder i autobranschen kæmper en brav kamp hver eneste dag for at få tingene til at hænge sammen, men nogle gange sker det med hovedet under armen. Fokus på at skaffe kortsigtet likviditet fjerner fokus fra det vigtige – hvor skal virksomheden være om et, to eller tre år?

En virksomhed kan dø på to måder – enten af for lidt eller for meget omsætning, og her kommer daglig ledelse, planlægning og rigtig investering i viden, personale, maskiner og inventar til sin ret.

I en verden, hvor håndværk ændrer form, hvor kundernes krav er ændret væsentligt, hvor teknologiske udfordringer gør det svært, hvor synlighed og effektiv markedsføring er det bærende element for salg; ja, det er her, en virksomhed skal kunne skabe sig en profitabel eksistens fremover.

Hvem skulle have troet for bare 10 år siden, at de fleste skolebørn i dag har en mobiltelefon i lommen, at vi den gang var stolte af 1 GB harddiskplads, at den største videnskilde i dag er Google, at billeder fra fødselsdagsfesten allerede er tilgængelige på Internettet, før festen er slut, at størstedelen af den danske befolkning har et fladskærms-TV, der allerede er forældet, og hvor mange har svært ved at stave og regne?

Alt dette kræver mod til forandring og tro på fremtiden. Organisationerne kæmper hårdt for at blive hørt i et turbulent politisk system. Udfordringerne er store, og viljen til at løse dem er til stede. Troen på, at netop autobranschens organisationer kan være med til at sikre virksomhedernes fremtid er det bærende element for vores daglige indsats. Fællesskab, sammenhold og samarbejde er derfor værktøjer, alle bør anvende i deres virke, uanset om ens opfattelse af naboen er ringe eller ej. Man ved jo aldrig, hvad der gemmer sig bag facaden.

Hos SKAD har vi mod på at gå nye veje; og dette sammen med D·A·F og FAI. At påbegynde denne vandring fører os på veje, vi endnu ikke har betrådt før. Dette er både spændende og rigt på udfordringer. Vi har en vision om at blive bedre til at møde fremtiden med større kompetence og oprejst pande, så alle vores medlemmer kan nyde frugterne af vort fælles arbejde. Sammen er vi stærke.

Vi har en vision om at blive bedre til at møde fremtiden med større kompetence og oprejst pande.

Af Thomas Krebs,
direktør, SKAD