

Laveste registreringsafgift i 10 år

Salget af nye personbiler i 2010 indbragte "kun" 12,5 milliarder kroner til staten. Man skal nu 10 år tilbage i tiden – til 2001- for at finde en tilsvarende lav registreringsafgift til staten fra salg af nye personbiler, påpeger Danmarks Automobilforhandler Forening.

I 2001 skyldtes den lave afgift til staten et lille antal solgte personbiler på 96.000. I 2010 blev der solgt flere end 150.000 nye personbiler, der under normale omstændigheder ville indbringe staten en afgift i størrelsesorden 16 milliarder kroner.

Men bilsalget gav 3,5 milliard kroner mindre til staten, ikke mindst fordi

de nye og dyrere biler bliver solgt til leasingelskaber med reduceret afgiftsbetaling til staten som følge, anfører D.A.F.

Foreningen har tidligere henvendt sig til regeringen og påpeget den ulige konkurrence med statsrabat til leasingelskaberne, som den i 2009 indførte rabatordning medfører.

Trods et vigende nybilsalg af personbiler i tre ud af 10 år, er bestanden af personbiler vokset støt. I 2001 var der 1,9 millioner personbiler i Danmark. 10 år efter – ved udgangen af 2010, var bestanden vokset med 16 procent til 2,2 millioner personbiler, oplyser D.A.F. *mich*

Overskud hos Andersen & Martini

Prisgaranti på værkstedsarbejdet og et godt bilsalg har givet bilforhandleren Andersen & Martini et overskud for skat på 10 millioner kroner i 2010. I 2009 blev det, trods krisen, til et overskud på 1,6 millioner kroner, skriver evb.dk.

Andersen & Martini offentliggør sin årsrapport for 2010 den 31. marts.

Den storkøbenhavnske bilforhandler med flere afdelinger har i 2010 været begunstiget af, at bilmar-

kedet er steget markant i forhold til 2009, og at selskabets bilmærker Opel, Saab, Kia, Fiat og Cadillac har haft fremgang i det forgangne år. Samtidig har Andersen & Martini kunnet notere fremgang på eftermarkedet dels med baggrund i den prisgaranti på værkstedsarbejdet, som selskabet lancerede i 2010, dels i medarbejdernes stadig stigende fokus på kvalitet og god kundepleje, oplyser selskabet. *kile*

Forhandler-samarbejde fungerer

Otte af Roskildes bilforhandlere var helt usædvanligt gået sammen om en fælles udstilling på Roskilde-messen i sidste weekend.

- Vi fyldte rigtig godt uden, at hver forretning var nødt til at komme med en stor luksusstand, fortæller Benny Jensen, der har handlet med Skoda siden 70'erne. Forhandlerne stod i fællesskab på et podie midt i hallen, og uden om var udstillingen af biler bygget op efter princippet, de små for sig, de mellemstore for sig og vice versa. På den måde kunne de besøgende på messen umiddelbart sammenligne bilerne i samme klasse fra flere mærker.

- Det fungerede rigtigt godt her, fordi vi alle hjalp hinanden og også kunne fortælle om de andres biler, siger Benny Jensen.

- Gæsterne kunne bedre sammenligne og orientere sig.

- Vi har jo en fælles interesse i, at så mange som muligt køber bil her i byen. Derfor er det fornuftigt at samarbejde.

Der var 9000 besøgende om lørdagen, og Benny Jensen vurderer, at der var flere om søndagen. Det var en fordel for tilstrømningen, at der samtidig blev afviklet en byggerimesse i hallerne.

Autoforhandlerne, der deltog i det fælles fremstød i Roskilde Kongres og idrætscenter var Roskilde Bilcenter, Skoda, Stubbe, Toyota, Nellemann, Alfa Romeo, Kia og Fiat, Gunner Due, Ford og Opel, Jacobil, Ford, Mazda og Kia, Bilia, Renault, Jens Winther, BMW og Nordlund, Citroën og Suzuki. *spanger*

Gratis forsikring og attraktiv leasing

KØB EN NY HYUNDAI i 20 frem til udgangen af april og få et års gratis forsikring med i købet, lyder det fra Hyundai, der samtidig har introduceret en ny i10 med hele sikkerhedsstyret. Danmarks billigste bil, oplyser Hyundai.

SAAB I DANMARK er kommet med på leasingbølgen med de to modeller 9-3 og 9-5 til attraktive priser, som det hedder fra Saab.

SUZUKI MOTORCYKLER tilbyder tre års garanti på motorcykler og scootere. *ke*

Værkstedskæde indfører nyt kundetilfredshedssystem

Den 1. december 2010 lancerede AutoMester et nyt kundetilfredshedssystem. Systemet har nu været i drift i mere end to måneder, og både værksteder og kunder har taget rigtig godt imod systemet.

SERVICE

- Vi har hos AutoMester de sidste to år haft stor fokus på kvalitetssikringen af vores værksteder. Det er foregået ud fra vores kvalitetsskemaer, hvor vi vurderer medlemmerne og herefter i samarbejde med det enkelte værksted kan lægge en handlingsplan for eventuelle punkter, der kan forbedres. Systemet er i sidste ende lavet for at sikre kunderne en fortsat høj kvalitet hos AutoMester – uanset hvilket af vore værksteder de måtte vælge, udtaler kædechef Marian S. Larsen.

- Kvalitetssikringen vil vi naturligvis fortsætte



Marian S. Larsen, AutoMester.

kundens tilfredsgrad med det enkelte værksted. Systemet gør det blandt andet muligt for det enkelte værksted at modtage kundens vurdering via SMS. Herved kan værkstedet hurtigt reagere, hvis en kunde mod forventning skulle vise sig at være utilfreds med værkstedet, forklarer hun.

Systemet giver endvidere værkstedet mulighed for at sammenligne sin egen gennemsnits-tilfredsgrad med de andre værksteder i kæden på re-

gions- og landsniveau. Det er ligeledes et fantastisk værktøj for os, som gør, at vi hurtigt kan måle det enkelte værksted og benchmark dem mod hinanden – og endvidere kan vi også vidensdele og på den måde lære mere af de værksteder eller regioner, der gør det ekstra godt, påpeger Marian S. Larsen.

AutoMesters nye kundetilfredshedssystem har endvidere bevirket, at antallet af kunder, der har tilmeldt sig AutoMesters nyhedsbrev, nærmest er eksploderet. Nyhedsbrevet kan man nemlig tilmelde sig via det nye kundetilfredshedssystem. *mich*

Venskabsmedlem

Sammenslutning af Køretøjsbyggere og Autooprettere i Danmark (SKAD) har for et par måneder siden indført mulighed for, at leverandører kan tegne et venskabsmedlemskab, som har til formål at styrke samarbejdet imellem parterne. Ydermere skal der skabes fornyelse og mulighed for sparring, hvilket både vil komme venskabsmedlemmet samt SKAD's medlemmer til gode. Ud over det følger der forskellige fordele med for et venskabsmedlem, der knytter

SKAD og venskabsmedlemmet endnu mere sammen oplyser Thomas Krebs, direktør for SKAD, og siger: - Vi er glade for at kunne tegne Würth som venskabsmedlem i vores organisation, og vi er sikre på, at det fremtidige samarbejde vil skabe en masse dynamik og vision. *mich*

Tom Andersen fra Würth (tv) og Thomas Krebs, SKAD, giver håndslag på samarbejdet.



GAS-TESTEREN

v. Poul Carlsen, www.pc-illustration.dk

Farveløse udsigter

Vognmalerne er trætte af at være til grin for egne penge, når autoværkstederne skal have udført lakarbejde for forsikringselskaber, som ikke vil betale, hvad malerne mener er ret og rimeligt.

