

## Ajour

### Tysk megaplan for flere elbiler

Den tyske forbundsregering vil i 2020 - altså om blot fire år - have mindst én million elbiler på vejene og har besluttet at booste markedet med 15 milliarder kroner. Det sker med en ambitiøs plan om masser af la-destandere, statslige indkøb af elbiler og tilskud til private elbil-købere. Stopklodsen i dén plan er elbilens begrænsede rækkevidde og batteriernes ladetid, og det er den tyske Bertrandt Group, som produktudvikler for bil-og flyindustrien, sat til at løse. 140.000 elbiler ansås at køre i Tyskland nu. Tilsvarende giver den franske regering 75.000 kroner til bilejere, som skifter dieselbilen ud med en moderne elbil.

### Rekordantal udstillere på dækmesse



Dækmessen Reifen i Messe Essen foregår den 24. til 27. maj.

675 udstillere vil deltage på dækmessen Reifen i Messe Essen den 24. til 27. maj, og det er rekord. Messen vil for første gang dække mere end 60.000 kvadratmeter. Andelen af internationale udstillere overstiger desuden 70 procent. Samtidig med Reifen 2016 foregår også RubberTech Europe samt en konference om fremtidens dæk den 24.-25. maj. Reifen i sin 30. udgave flytter i øvrigt fra 2018 til Frankfurt, idet den tyske dækmesse vil foregå samtidig med Automechanika den 11.-15. september 2018.

### Motorolie til tops i fire magasiner



Den udbetalte bonus er et tegn på, hvor solid og sund virksomheden er, hvilket er påkrævet i denne branche. Og jeg vil gerne lade mine partnere få del i virksomhedens succes, udtaler Ernst Prost, Liqui Moly.

Tyske Liqui Moly er fortsat det mest populære oliemærke. Læserne af fire store biltidskrifter i Tyskland har således valgt Liqui Moly som det bedste mærke for femte og sjette gang. - Bilisternes valg bekræfter os i vores kurs og giver os medvind, udtaler adm. direktør Ernst Prost. En kurs, der i 2015 førte til rekordtal. Dette overskud lader Ernst Prost sine partnere (medarbejdere) få del i og udbetaler en særlig bonus på 3630 euro.

### Længere rækkevidde i BMW i3

BMW vil presse flere kilometer ud af batteriet på sin i3-elbil. Det betyder, at batteripakken nu bliver opgraderet fra 60 Ah til 94 Ah. Konkret betyder det, at BMW i3 forlænger sin rækkevidde fra 160 kilometer på en opladning til 180 kilometer, uden at det ændrer på bilens størrelse og øvrige konstruktion.

# Sværere at skaffe arbejdskraft

AIRC: I flere europæiske lande kæmper autobranchen med at overbevise de unge mennesker om, at autoskade-faget har en fremtid.

**EUROPA** Der var stor tilfredshed blandt deltagerne med mulighederne i den internationale karrosseri-forening AIRC (Association Internationale des Réparateurs en Carrosserie) på AIRC' bestyrelsesmøde den 28.-29. april i Tyskland, meddeler den danske repræsentant, SKAD-direktør Thomas Krebs.

- På mødet var alle enige om, at det bliver svært at skaffe kvalificeret arbejdskraft i fremtiden. I flere lande kæmper man med at overbevise de unge mennesker om, at det avancerede fag inden for autoskade har en fremtid, og at det også kræver boglige ekspertiser, fortæller Thomas Krebs.

- Heller ikke i Danmark har branchen formået at sætte fokus på de unges valg, tilføjer han.

- Forsikringselskaber presser priserne, og flere og flere værksteder må lade livet. Også transport til lavprislande, som udgår fra forsikringselskaberne, bliver mere og mere dagligdag. Social dumping er en stor udfordring, ikke kun i Danmark, oplyser Thomas Krebs.

#### Pressede bilforhandlere

- Telematik - eller Connected Car - bliver en større udfordring, end det indtil videre er antaget. Bilproducenterne overtager den fulde



AIRC' bestyrelse og mødedeltagere var samlet hos ZKF/Eurogarant i Friedberg, Tyskland: Fra venstre er det Guido Buchmeier - Schweiz, Femke Teeling - Holland, Denis Maessen - Holland, Hans-Peter Schneider - Schweiz, Peter Börner - Tyskland, Thomas Krebs - Danmark, Erik Papinski - Østrig, Andreas Westermeyer - Østrig og Klaus Weichtmann - Tyskland.

kontrol både med bilen, men også med kunden. I denne forbindelse faldt talen på bilforhandlerens fremtid. Bilforhandlere er et fordyrende led, som nogle bilproducenter ser som udfordring. Telematikken og internettet gør bilforhandlerne unødvendige, blev der fortalt på mødet. Information kommer fra i relevante fora, oplyser Thomas Krebs.

- Frie værksteder nævntes som kompetent mulighed i fremtiden. Også forsikringselskaberne har i flere lande

taget et modtræk til den internet-forbundne bil og har indført en "stick", som sender oplysninger til selskaberne om bilistens kørselsmønster. Ingen tvivl om at selskaberne ønsker at beholde magten over, hvor bilerne bliver repareret, tilføjer han.

#### Kongres i Østrig

SKAD deltager på en faglig uddannelseskongres i Innsbruck i Østrig, hvor der bliver holdt et indlæg omkring den kvalitetsmæssige udvikling i Danmark og Euroga-

rant samarbejdet. Igenennem dette tiltag sættes der større fokus på samarbejde mellem de to lande.

- AIRC er en fantastisk platform at møde mange andre landes organisationer, der arbejder med autoskade og køretøjsopbygning. EU lovgivning, efteruddannelse, politisk indflydelse, hjælp til selvhjælp og meget andet står AIRC for. Et netværk af dygtige og motiverede personer, der står til rådighed for hinanden, fastslår den danske deltager. *mich*

# GM-pris til dækproducent

Bilfabrik anerkender Bridgestone som årets leverandør 2015.

**HÆDER** For 14. gang har Bridgestone modtaget prisen som årets leverandør fra General Motors.

Bridgestone modtog prisen i forbindelse med General Motors afholdelse af sin 24. Supplier of the Year Award i Detroit i USA i marts. Her anerkendte GM 110 af deres bedste leverandører fra 17 lande - leverandører, som gang på gang har oversteget forventningerne, skabt værdi eller tilført innovation til GM.

- Vi fokuserer på at opbygge positive relationer med vores leverandører, tilføre General Motors ny, kundeorienteret innovation og være leverandørernes foretrukne producent af originaludstyr. De selskaber, vi anerkender i aften, har ikke alene tilført os innovation - de har leveret innovation af den kvalitet, vores kunder fortjener, sagde Steve Kie-



Bridgestone har været hovedleverandør af dæk til Opel/Vauxhall i mange år.

fer, vicedirektør for indkøb hos GM.

- Bridgestone har været hovedleverandør af dæk til Opel/Vauxhall i mange år, og vi er meget stolte over at modtage en sådan hædersbevisning fra General Motors. Det afspejler klart vores indsats og stærke teamwork fra alle vores afdelinger i he-

le Bridgestone Europe, der arbejder sammen med vores kunder om at skabe førsteklasses produkter drevet af innovation og teknologi. Vi ser frem til at bygge videre på vores samarbejde med GM, svarede Christophe de Valroger, vicedirektør i Bridgestone Europe.

Et globalt team af GM-le-



For 14. gang har Bridgestone modtaget prisen som årets leverandør fra General Motors.

dere har udvalgt vinderne på baggrund af de resultater, de har skabt inden for produktindkøb, indirekte indkøb, kundepleje og efter salg samt logistik. *mich*