

## Urimeligt pres

NÅR VI KYSSER konen eller kæresten farvel om morgenen og sætter os tilrette i den nyere bil, er det med en vis tryghed. For vi ved, at bilfabrikkerne de senere år har gjort bilernes kabiner meget sikre i kraft af ny teknologi. Også på karrosserisiden. Derfor er det forstemmende at høre, at autobran- chen er udsat for et stigende pres fra forsik- ringselskabers taksatorer, der tjener deres gode løn ved at prøve at spare på udgifterne til reparation ved at presse værkstederne til at gå på kompromis med de rette reparati- onsmetoder. Vi har her i fagbladet skrevet om problematikken før, men nu har forbru- gerorganisationen FDM taget sagen op, og det giver behørig genklang.

NU KAN autobran- chen forhåbentlig bedre råbe politikere og myndigheder op, så der bliver taget affære. Vi skal her opfordre landets værksteds- presser, der har været udsat for forsik- ringspres, til at samle mod til at stå frem, så brancheorganisationerne kan stå med stærk dokumentation over for såvel forsikringsselskaberne som den lovgivende instans – der findes nemlig ingen regler, der forhindrer denne absurde praksis. Må vi minde om, at forsikringsselskaberne tjener ganske mange penge, og dermed må holde sig for gode til at gå på kompromis med bilernes, og dermed deres kunders, sikkerhed. Kommer det dertil, vil forsikringstagerne nok gerne betale et par kroner mere i præmie for at være sikre på, at deres værksted ikke skal stå med ryggen op mod muren for at holde stand mod en "grimme karl" fra et forsikringsselskab, der kalder sig karrosseriuddannet taksator. Hold stand, derude. Og meld ind, hvis I er udsat for overgreb. Frygt ikke represalier – kun sammen kan I bekæmpe den uheldige og uheldsvangre tendens.

AT STÅ STÆRKT sammen har også fået ny betydning på organisationsplan. D.A.F., FAI og SKAD har indledt et tættere samarbejde, der skal munde ud i en ny, fælles organisation om senest tre år – gerne hurtigere, og gerne med tilslutning fra flere brancheorga- nisationer. Vi ønsker de gode bestræbelser alt muligt held og lykke, selv om vi kan se, at det bliver et sejt træk med sammenflytning, fælles politisk struktur, nyttilpasset daglig struktur og dialog med fagforeningerne, som forhåbentlig ikke stiller sig for firkan- tede an. Der skal velvilje til at forlade det gode Håndværkets Hus ved vandet på Islands Brygge for at flytte til Autobran- chens Hus i Taastrup – men velviljen er der. Sammen med kampgejsten for værkstedernes ve og vel. Det må være til alles bedste, også forsik- ringsselskabernes, at autobran- chen får ny olie på maskineriet bag branchepolitikken.

## Begyndelsen til et hold - et sammenhold

D.A.F, FAI og SKAD vil sammen lægge grunden til en bred fælles autoforening pr. 1. januar 2015.

## SAMARBEJDE

Af Terkel Spangsbo

Mange års ørkenvandring for at skabe en stor forening for aktører i autobran- chen kan være endt. I al fald er tre store foreninger gået sammen om en ambitiøs køreplan for skabelsen af en konstellation, der endnu ikke har noget navn, men som skal være branchens entonedede talerør.

- Ikke mindst finanskrisen har understreget nødvendigheden af, at branchen står stærkere, sagde D.A.F.'s formand Knud Nielsen ved et pressemøde i Håndværkets Hus i mandags.

De tre foreninger D.A.F, FAI og SKAD offentliggjorde en samarbejdsaftale med store perspektiver, men også med hurdler, som de udmærket ved ligger forude.

Det endelige mål blev dog understreget flere gange på pressemødet. Det drejer sig om, at man vil skabe en fælles forening, man vil stå stærkere overfor politikerne såvel på Christiansborg som i EU, og man vil give bedre tilbud til sine respektive medlemmer.

## Bofællesskab

Der er lagt op til rationaliseringer, når de tre kommer ind i det automotive bofællesskab, Autobran- chens

Hus i Taastrup. FAI og SKAD flytter ind senest i løbet af sensommeren i år.

Alle tre formænd, Knud Nielsen fra D.A.F, Lasse Jæger Jensen, FAI, og Leif Hansen, SKAD, sagde, at "det bliver billigere, mere økonomisk", og at den kommende organisation ville blive "fladere, med kortere vej fra forening til medlemmer", men der kom ingen konkrete bud på, hvordan strukturen ville blive i den endelige organisation.

Pressen spurgte: "Når det er så oplagt at skabe en stor samlet organisation, hvorfor er det så ikke sket tidligere?", hvor svaret lød, at man tidligere havde forsøgt med "et automativt bunkebryllup", som løb ind i vanskeligheder.

- Nu starter vi tre – og vi ved godt, at der er uenigheder som krav om, at medlemmerne skal være medlem af en arbejdsgiverforening eller, om det skal være frivilligt, som vi har det i D.A.F, svarede Knud Nielsen.

- FAI ser gerne, at vi kan bevare medlemskabet af Håndværksrådet, men det handler om vilje til at afgive, påpegede Michael Nørgård, direktør i FAI.

- Og jeg vil understrege, at D.A.F stadig arbejder på at få fjernet reparationsreg-



- Vi har en plan, fortalte formænd og direktører fra D.A.F, FAI og SKAD. Set forfra er det Jens Brendstrup, adm. direktør i D.A.F, Michael Nørgård, adm. direktør i FAI, formand i SKAD, Leif Hansen, Knud Nielsen, formand i D.A.F, Lasse Jæger Jensen, landsformand i FAI og Thomas Krebs, adm. direktør i SKAD.

lerne og bilafgifterne, repli- cerede Knud Nielsen.

Sammensmeltningen vil også give udfordringer for foreningernes engagement lokalt ude i landet.

- Vi får en fælles bestyrelse, men også nogle faglige divisioner, og der kan være faggrupper med fleksibel ekspertise, mente Knud Nielsen.

- Hvordan vi strukturerer samarbejdet lokalt, er der ikke taget stilling til.

Det kan komme på tale at samle sig over større geo-

grafiske områder eller lave "byorganisationer".

- Vi går i gang efter vores køreplan, og det gør vi helt fordomsfrit. Det hele skal ende med en fladere struktur, kortere vej fra medlem til forening.

Lasse Jæger Jensen sagde, at det var et signal til den øvrige autobran- che.

- Vi er ingen lukket loge.

De øvrige aktører i autobran- chen skal ikke vente på, at vi er færdige. De kan melde sig under fanerne og jo før jo bedre, sagde han.

D.A.F består af 500 autoriserede bilforhandlere og værksteder, der beskæftiger 15.000 medarbejdere. FAI er branche- og arbejdsgiverforening for 280 autolokaler i Danmark. SKAD har 110 medlemmer, som primært beskæftiger sig med autoopretning, opbygning af køretøjer samt ombygning og servicering af motorcykler.

## Den rigtige kurs

I en kommentar fra AUTIG hilser direktør Frank R. Hansen konsolideringen velkommen.

## DET SIGER AUTIG

- Det er en milepæl for udviklingen af det samarbejde, som blev startet i 2005 med etableringen af Auto- bran- chens Hus. Tempoet i det praktiske samarbejde kan nu forøges, og det bliver langt nemmere at koordinere de politiske aktiviteter til gavn for alle medlemsvirksomhederne, siger Frank R.

Hansen, direktør i AUTIG, til Motor-magasinet.

I løbet af de nærmeste dage flytter også Dækbran- chens organisationer ind i Autobran- chens Hus, hvor AUTIG, CAD og Dansk Autogenbrug i forvejen har kontoradresse fælles med AutoIT og D.A.F.

- Set med AUTIGs øjne er det den helt rigtige kurs, foreningerne har valgt. Vi

har aldrig set nogen idé i, at autobran- chen skulle samles under DI, som gerne vil repræsentere alle interesser, men af samme grund ofte har det svært med at mene noget i de mest afgørende sager. Det så vi senest i sagen om nedstættelse af reparationsgrænsen, og jeg forstår godt, at Bil- bran- chen under DI i stedet vil øge fokus på arbejdsmiljø og uddannelse - det er jo helt risikofrit, slutter Frank R. Hansen med henvisning til en tidligere artikel i Mo-



Frank R. Hansen, direktør i AUTIG, udtrykker tilfredshed med planerne om en stor autobran- che-forening uden for DI, Dansk Industri.

tor-magasinet, hvor Bil- bran- chen varsler nye tiltag. spanger

**MOTOR•MAGASINET**

MOTOR-MAGASINET

Hovedkontor:  
Marielundvej 46 E • 2730 Herlev  
Tlf. 70 11 51 00 • Fax 44 85 10 13

info@motormagasinet.dk

Ansvarshavende chefredaktør:  
Michael Nørfelt,  
mn@motormagasinet.dk

## Redaktion:

Kim Lesanner, Skive  
kile@motormagasinet.dk  
Terkel Spangsbo,  
tsp@motormagasinet.dk  
Tina Altenburg,  
tinaalt@motormagasinet.dk

DTP ansvarlig:  
Anne Evensen

Eksterne journalister:  
Kurt Ellegaard, Odense  
Hans Romer, Vamdrup  
Jens Jessen, Skanderborg

Christiansborg redaktion:  
Claus Djørup

Se endvidere listen over vort branchepanel bag i bladet

## Annonceafdeling:

Suzanne Zabava, salgschef  
suz@motormagasinet.dk  
Jan Hansen  
jh@motormagasinet.dk

Tryk: Mediehuset Mors

## Abonnement:

Pris for et års abonnement (44 numre) 695 kroner.  
Pensionister og studerende 345 kroner. Tlf. 44 85 88 06  
Telefontid mellem kl. 10.00-14.00.  
abonnement@dansefagmedier.dk

## Udgiver:

Danske Fagmedier a/s  
Marielundvej 46 E, 2730 Herlev  
Tlf. 44 85 88 99

## Medlem af:



Nettoplagstal for perioden 1. juli 2009 - 30 juni 2010: 7187 eksemplarer ifølge Fagpres- sens Mediekontrol. ISSN 0109-7490

## Kontrolleret af:



Gengivelse af bladets artikler eller dele heraf samt fotos må kun ske med tydelig kilde- angivelse og kun efter skriftlig aftale med forfatteren/fotografen. Kontakt redaktøren på red@motormagasinet.dk. Erhvervs- mæssig gengivelse af bladets annoncer er ikke tilladt. Bladet kan ikke påtage sig ansvaret for fotos og manuskripter mv., der indsendes uopfordret.

