

# Certificering betyder mere

Der bliver sat fokus på lak-udfordringer hos Eurogarant.

**KVALITET** Autolak er en videnskab og udtryk for styling, dimension og trends. Når bilfabrikerne lakerer, så har lakken ikke kun den generelle beskyttelsesevne mod fugt, stenslag, sne og sol, men også en konkret opgave i at skabe en illusion om bilen, som skal kunne tiltrække kunderne. Dette stiller ekstra store krav til dem, der lakerer i reparationsøjemed.

Disse, ofte store, udfordringer har man i Eurogarant regi sat ekstra fokus på, som baseres på dagligdagen på lakeringsværksteder i

mange europæiske lande, og nu også i Danmark. 1. januar 2015 blev Eurogarant Lak introduceret, som altid har været en del af Eurogarant-standarden, men grundet det tidligere forhold til FAI ikke blev realiseret før. Eurogarant Lak udbydes af Eurogarant Danmark ApS og kan derfor erhverves af alle lakeringsværksteder, der kan leve op til kravene.

- For at sikre en vedvarende og uafhængig kontrol af standarden, gennemfører FDM kvalitetskontrol under Norsk Veritas' ISO 9001 overvågning. FDM's audite-

ringspersonale er specialuddannet for at kunne vurdere lak og kvalitet. Også samarbejdet med Teknologisk Institut på flere områder underbygger Eurogarant-standards seriøsitet, siger Thomas Krebs, direktør i Eurogarant Danmark og SKAD.

Helt tilbage i 2005/6 søgte flere lande indenfor lak- og karrosseriforeningen AIRC International muligheder for at sikre både korrekt opretning af skader såvel som kvalitetslakering. I 2007 introducerede man derfor Eurogarant lak- og karrosseristandarden, der i dag er den

eneste europæisk anerkendte standard af sin art. Specielt på lakområdet har flere store lakproducenter valgt at anerkende Eurogarant som et kvalitetsværktøj til autolakereren.

## Bilen i centrum

Fokus i Eurogarant er bilen, altså det stykke arbejde der udføres på bilen. Som grundlag tjener bilfabrikkernes vejledninger eller lakleverandørernes OEM-vejledninger. Her tager man ikke kun udgangspunkt i den korrekte opbygning af lagene, sikring af den kor-



- Det væsentlige i Eurogarant-standarden er bilen og ikke papirmængden, siger Thomas Krebs.

rekte effekt eller valg af den korrekte farvetone, men også det udstyr der anvendes i forbindelse med lakeringen, og det miljø hvori arbejdet foregår, da disse faktorer kan have stor indflydelse på slutresultatet.

- Det væsentlige i Eurogarant-standarden er bilen og ikke papirmængden. Uanset hvor meget papir og hvor mange rapporter man udfylder, så sikrer dette ikke, at bilen er i orden. Derfor foretages der mindst fire kontroller om året af hele lakeringsprocessen for at sikre en løbende udvikling af kvaliteten i et Eurogarant-værksted. Her griber Eurogarant også fat i ledelsesmåden og den generelle holdning til kvalitet i virksomheden. Dette sikrer ikke kun, at svenden gør sit arbejde korrekt, men også at andre funktioner i virksomheden forstår, hvad kvalitet går ud

på, altså med en holistisk synsvinkel. Det kalder man for Eurogarant-effekten, en løbende forbedring af virksomhedens kvalitet og effektivitet, som i sidste ende bidrager med at skabe rentabilitet og anerkendelse, siger Thomas Krebs.

## Vidensdeling i Forum

Viden er grundlag for at drive en gevinstgivende virksomhed med tilfredse kunder. Derfor er der sat fokus på vidensdeling om tekniske og operationelle forhold, når Eurogarant Forum mødes 3-4 gange om året. Her udvikles også markedsføringsstrategier, der skal komme alle Eurogarant værksteder til gavn. Også erfaringsværdier fra de over 6000 Eurogarant værksteder i Europa implementeres ved disse møder, så den dybe tallerken ikke skal opfindes en gang til. *kajo*

Sikkens har fornøjelsen at præsentere

## DEN NYE SIKKENS AUTOCLEAR 2.0



### THE PAINTERS

Tom Cross Painter,  
McLaren Body Shop

“Denne nye klarlak giver virkelig en stor forskel. Den er hurtig, fleksibel og giver en overflade i topkvalitet.”

Se den nye film på:  
[WWW.SIKKENSVR.COM](http://WWW.SIKKENSVR.COM)



## Lakserie får nyt ansigt

Ny emballage til Nexa-produkter.

**IDENTITET** Formålet med den nye varemærkeprofil er at styrke indtrykket af den kvalitet, som alle Nexa Autocolors lakker har. Samtidig bygger man videre på genkendelsen og den stærke visuelle identitet, som kendetegner dette avancerede vandfortyndbare reparationsystem, lyder det fra producenten.

- Vi følte, at tiden var kommet til at give vores lakvaremærker et friskt nyt udseende. Autolakererne vil nu kunne genkende mærket på det levende design, som bliver trykt på al Nexa Autocolor-emballage i de kommende måneder, siger Patricia Phountoucos, EMEA kommunikations- og Branding Manager.

### Dynamisk image

Det nye globale udseende har fået et friskt, blåt "plasmatema" for at fremhæve den avancerede teknologi,

ydelsen og farvematchningen. Alt opdateret emballage får dette levende og dynamiske image. En ekstra nuance af grønt på emballagen til Aquabase Plus viser, at produktserien har miljømæssige fordele med effektive påføringsprocesser og betydelige materialebesparelser.

- Selv om varemærkeprofilen og emballagen ser anderledes ud, har vi ikke ændret ved vores produkters gennemprøvede teknologi. Vores kunder kan derfor være sikre på, at de får samme høje kvalitet og ydelse som altid. Og selvfølgelig kan de stadig regne med, at der kommer flere innovationer fra Nexa Autocolor i fremtiden, uddyber hun.

Varemærket Nexa Autocolor introducerede originalproduktet Aquabase for mere end 20 år siden.