

Leder

Opgør med magteliten

NÅR VI SÆTTER OS ind i en bil og drejer nøglen, nyder vi alle godt af, at en række ingeniører har regnet den ud og udviklet en smuk sammenhæng mellem de mange deles funktion. Det koster naturligvis bilproducenterne rigtig mange penge at udvikle og designe disse dele, udgifter som de på bedste vis forsøger at få dækket ind igen ved at sælge så mange dele til eftermarkedet som muligt. Det kan man vel ikke fortænke dem i. Men den frie del af markedet, der som bekendt også i vid udstrækning producerer til bilfabrikkerne, ønsker at gå til strengen og sælge dele, der ligner til forveksling, for ikke at sige er identiske.

IKKE ALLE MAGTER at klare opgør med bilfabrikkernes mastodontiske jura-apparater. Herhjemme husker mange sikkert flere sager, hvor mindre grossister er blevet tvunget til at opgive salg af dele, som bilfabrikkerne mener, har krænket deres design. Bilfabrikkernes aggressive adfærd har været medvirkende til næsten at få lukket for alternativ fælgsproduktion i Europa, udtaler en brancheaktør i denne uges fagblad. Og hvis de europæiske fælgsfabrikker tyer til produktion i Kina, bliver de nu præsenteret for en pludselig opstået told. Derfor ser en ny organisation, European Wheel Cooperation, meget forståeligt dagens lys lørdag den 26. juni i Bruxelles, hvor også danske aktører deltager.

SOM TINGENE ER lagt ud nu, får bilfabrikkerne og bilimportørerne endnu mere magt fra 2013. Den Danske Bilbranche kunne på sin ordinære generalforsamling beklage, at EU-kommissionen mener, at konkurrencen på salg af biler nu fungerer så godt og er så intens, at en særlig regulering af området ikke længere er nødvendig. Vi må give brancheforeningen ret i at bilforhandlerne siden gruppefritagelsen i 2002 ikke har udnyttet mulighederne godt nok til at åbne filialer andre steder eller for at handle forretning med mærkekolleger. Hvordan bilforhandlere i store multibrand bilhuse vil tackle, at importørerne fremover får lov til at forhindre flermærkesalg bliver formentlig en gyser at følge.

Redaktion:
Kim Lesanner, Skive
kile@motormagasinet.dk
Terkel Spangsbo,
tsp@motormagasinet.dk
Tina Altenburg,
tinaalt@motormagasinet.dk
DTP ansvarlig:
Anne Evensen
Eksterne journalister:
Kurt Ellegaard, Odense
Hans Romer, Vamdrup
Jens Jessen, Skanderborg
Christiansborg redaktion:
Claus Djørup

Dyre tyske biler som Porsche, Mercedes, Audi og BMW er blandt biltyvenes favoritter. Sidste år steg risikoen for et biltyveri markant for Porsche-ejere, viser tal fra Forsikring & Pension.

KRIMINALITET

Sidste år blev det væsentligt mere risikofyldt at have en Porsche holdende i garagen. Der blev stjålet 28 Porscher, men da bestanden i Danmark kun er på 1814, er Porsche det bilmærke med suverænt størst risiko for at blive stjålet. Porsche har ikke tidligere haft så høj en tyveririsiko og er dermed pludselig blevet en ny storfavorit blandt biltyve.

Mercedes ligger sammen med Audi og BMW også højt på risikolisten sammen med engelske Land Rover og amerikanske Chrysler. Mercedes har bidt sig fast i toppen af listen. Efter at antallet af

stjålne Mercedes fordobledes fra 216 i 2007 til 447 i 2008, ser Mercedes ud til at have bidt sig fast på et højt niveau med 414 stjålne biler i 2009.

Flere efterlysninger af dyre biler

I Forsikring & Pensions Østkantor, der hjælper forsikringselskaberne med at finde dyre efterlyste biler, der ofte forsvinder til udlandet, kan de godt genkende udviklingen.

Kontoret modtog fra forsikringselskaberne sidste år 135 efterlysninger af dyre biler til en værdi af mere end 400.000 kroner mod 107 efterlysninger i 2008.

- Vi kan tydeligt genken-



Porsche har ikke tidligere haft så høj en tyveririsiko, men er pludselig blevet en ny storfavorit blandt biltyve, oplyser F & P. Her er det en Panamera.

de billedet af, at de tyske biler i den helt dyre ende er i høj kurs. Sidste år fik vi hos os 14 Porscher efterlyst, mens det året før kun var tre. Derudover havde vi i den dyre kategori flest efterlysninger af BMW, Audi, Mercedes og VW, siger konsulent i Forsikring & Pension Tommy H. Hansen.

Han forklarer, at disse biler oftest bliver stjålet med de tilhørende nøgler. Det vil sige, at nøglerne er blevet stjålet først, for eksempel i et indbrudstyveri i hjemmet. De dyre biler bliver ikke stjålet tilfældigt til fornøjelseskørsel, men typisk, fordi der ligger en

aftale bag. Arbejdet med at finde de stjålne biler igen er sværere, når det er biler i den helt dyre kategori.

- Langt de fleste stjålne personbiler bliver fundet inden for de første uger efter tyveriet. Men med de helt dyre biler kan det være lidt sværere, da de ofte bliver kørt til udlandet. Der er en fast trafik østover, men også sydpå til for eksempel Spanien og videre mod det afrikanske kontinent. I de tilfælde forsøger vi at finde bilerne med hjælp fra vores internationale korps af bilfindere, siger Tommy H. Hansen.

mich

Bredt kendskab til skadesarbejde

SKAD Garantigruppe ændrer navn til SKAD Kvalitetsgruppe.

KARROSSERI

I flere år har SKAD haft sin egen Garantigruppe inden for oprettede af organisationen. Den blev dannet af nogle af SKAD's medlemmer inden for autoopretning for at kunne tilbyde blandt andet op til tre års garanti på skadesarbejde samt rustgaranti på de udsiftede dele i hele bilens tilbageværende rustgarantiperiode fra fabrikken.

- Da tiderne nu har ændret sig, og der er behov for nytænkning og udvikling af nye strategier, har man

i gruppens udvalg besluttet at ændre navn fra Garantigruppe til Kvalitetsgruppe. Ved navneændringen sender man først og fremmest et signal til omverdenen om, at gruppen har fokus på fremtiden og kan tilbyde kunderne kvalitet og et bredt kendskab til skadesarbejde og opretning af skader, udtaler Thomas Krebs, direktør for SKAD.

Gruppen vil ligeledes sætte fokus på det frie værkstedsvalg, øget fokus på samarbejde og vidensdeling, lancere forskellige tiltag over for forsikrings-

tagerne samt arbejde på at skabe forbedrede vilkår for gruppens medlemmer. Den største fordel ved gruppen er det tætte netværk af eksperter, der kan hjælpe hinanden ved opgørelser af skader, råd og vejledning om biltekniske spørgsmål og på mange andre områder, der tegner dagligdagen på et pladeværksted.

Gruppen vil ligeledes starte en aktiv markedsføring af Kvalitetsgruppens ekspertise via en brochure, der bliver udleveret direkte til forsikringstageren. Brochuren skal vejlede kunden omkring forhold, kunden skal tage hensyn til, når kunden anmelder en skade til forsikringselskabet.

berne. Gruppen har også en hjemmeside, www.gratis-laanebil.dk, som er et aktivt salgsværktøj til at lede kunderne hen til SKAD Kvalitetsgruppeværksteder. Ligeledes vil der aktivt reklameres for denne hjemmeside via gruppens lånebiler, der dagligt bevæger sig rundt på vejene. Også AIRC karrosseritipsene vil være med til at skabe det faglige grundlag for gruppen.

- På Facebook vil gruppen ligeledes markedsføre sig. SKAD er allerede på Facebook, hvilket er et must for en aktiv og moderne organisation, tilføjer Thomas Krebs.

mich

MOTOR•MAGASINET

MOTOR-MAGASINET

Hovedkontor:
Marielundvej 46 E · 2730 Herlev
Tlf. 70 11 51 00 · Fax 44 85 89 25
info@motormagasinet.dk

Ansvarshavende chefredaktør:
Michael Nørfelt,
mn@motormagasinet.dk

Se endvidere listen over vort branchepanel bag i bladet

Annonceafdeling:
Suzanne Zabava, salgschef
suz@motormagasinet.dk
Jan Hansen
jh@motormagasinet.dk

Tryk: Morsø Folkeblad

Abonnement:
Pris for et års abonnement (44 numre) 595 kroner.
Pensionister og studerende 298 kroner. Tlf. 44 85 88 06
Telefontid mellem kl. 10.00-14.00.
abonnement@allerbusiness.dk

Udgiver:
Danske Fagmedier a/s
Marielundvej 46 E, 2730 Herlev
Tlf. 44 85 88 99

Medlem af:



Nettoplagstal for perioden 1. juli 2008 - 30. juni 2009: 10.117 eksemplarer (ifølge Fagpressens Mediekontrol. ISSN 0109-7490)

Kontrolleret af:



Gengivelse af bladets artikler eller dele heraf kun tilladt med tydelig kildeangivelse. Erhvervspressens gengivelse af bladets annoncer er ikke tilladt. Bladet kan ikke påtage sig ansvar for fotos, manuskripter m.m. der indsendes uopfordret.

