

# Fart på udviklingen – et MUST



At udvikle for hele tiden at være flere skridt foran er en væsentlig konkurrenceparameter, der bør stå øverst på tavlen i alle virksomheder.

Som eksempel kan nævnes elbilen. Siden elektriciteten blev opfundet, har kloge hoveder udviklet muligheder for at skabe et transportmiddel, der gavner menneskeheden.

I 1828 blev det første elkøretøj udviklet af ungaren Ányos Jedlik – det første forsøg på at fremstille en egentlig elbil. Siden da har man arbejdet konsekvent og innovativt på at forbedre teknologien. Menneskeheden skal kunne bevæge sig i en fart, uden støj og forurening. Det har været et ønske i snart 200 år, og udviklingen er gået stærkt de sidste år.

De gamle karetmagere, der grundlagde SKAD i 1907, havde dengang en vision, som stadigvæk har sin berettigelse. Da fandtes også karetmagere, der arbejdede med udvikling og fremstilling af elbiler. Om de kunne forestille sig, hvordan sådan en kom til at se ud i 2014, får stå hen i det uvisse.

Lige som dengang, så har SKAD fortsat mange visioner – visioner, der skabes ved netop altid at være flere skridt foran.

Et vigtigt område for SKAD er kvalitet. På både lak- og karrosseri-, motorcykel- og opbyggerområ-

derne er den rigtige kvalitet en vigtig konkurrenceparameter.

Også uddannelse er vigtig at nævne i denne forbindelse – fra lærling til svend – både når det drejer sig om grund- og efteruddannelse. Vores branche har behov for dygtige medarbejdere med de rette kompetencer – og de bliver sværere og sværere at finde. Her må branchen også tage et ansvar og skabe plads til de unge mennesker – velvidende at udfordringerne er vokset gennem årene. Det er vores ansvar og vores pligt at sikre vores branches fremtid.

At skabe den rigtige kvalitet hele vejen rundt kræver holdningsændringer, der opnås ved visionært og målrettet arbejde med fokus på udvikling.

Det er dét, vi gør – og det er dét, vi bliver ved med ...

*Thomas Krebs*  
Direktør, SKAD

*Et vigtigt område for SKAD er kvalitet. På både lak- og karrosseri-, motorcykel- og opbyggerområderne er den rigtige kvalitet en vigtig konkurrenceparameter.*